

“En iyi fikirler
çatışmalardan doğar.”

pazar araştırmaları



Akan Abdula (İşletme 2001), tanınmış şirketlerde edindiği piyasa araştırmaları ve reklamcılık deneyimlerini kendi kurduğu stratejik araştırma şirketi FutureBright bünyesinde değerlendiriyor.